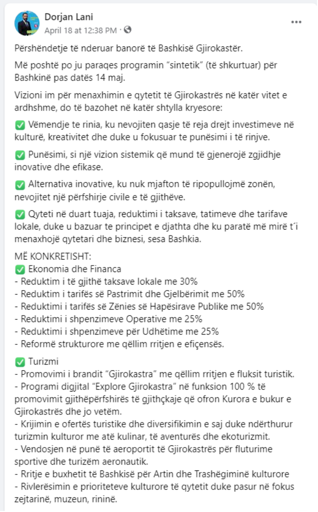
Turizmi

Data	Premtimi	Linku	Screenshot
18/04/2023	- Promovimi i brandit “Gjirokastra” me qëllim rritjen e fluksit turistik. - Programi digjital “Explore Gjirokastra” në funksion 100 % të promovimit gjithëpërfshirës të gjithçkaje që ofron Kurora e bukur e Gjirokastrës dhe jo vetëm. - Krijimin e ofertës turistike dhe diversifikimin e saj duke ndërthurur turizmin kulturor me atë kulinar, të aventurës dhe ekoturizmit. - Vendosjen në punë të aeroportit të Gjirokastrës për fluturime sportive dhe turizëm aeronautik. - Rritje e buxhetit të Bashkisë për Artin dhe Trashëgiminë kulturore - Rivlerësimin e prioriteteve kulturore të qytetit duke pasur në fokus zejtarinë, muzeun, rininë.	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid02zrxN219pNKWMGYkAJCPv3ZRRwZaT4cpsba1rtD3GXzwHG9vWGVpqmst5UzUEazckl&id=100088058381185&__cft__[0]=AZUbnH7iq0C0g93dh5ixamC-sCJLG38uNQTkztpPrSAOr1hJ8m-NMPPuPgXiHIxFM2Nl9-a8iPIRNMfR0sl1Wc7fnIWlI37AyycQ7cO_pMWyHxl93V9Yyp_sUStuJ3-NMyzODRS_rt5uguk__z70g_A4Aq4kY_31baq3Dt1O0lK2mLQMdDlYqzGOJQMNM-5OPfI&__tn__=%2CO%2CP-R	 Dorjan Lani April 18 at 12:38 PM Përshëndetje të nderuar banorë të Bashkisë Gjirokastër. Më poshtë po ju paraqes programin “sintetik” (të shkurtuar) për Bashkinë pas datës 14 maj. Vizioni im për menaxhimin e qytetit të Gjirokastrës në katër vitet e ardhshme, do të bazohet në katër shtylla kryesore: ✅ Vëmendje te rinia, ku nevojiten qasje të reja drejt investimeve në kulturë, kreativitet dhe duke u fokusuar te punësimi i të rinjve. ✅ Punësimi, si një vizion sistemik që mund të gjenerojë zgjidhje inovative dhe efikase. ✅ Alternativa inovative, ku nuk mjafton të ripopullojmë zonën, nevojitet një përfshirje civile e të gjithëve. ✅ Qyteti në duart tuaja, reduktimi i taksave, tatimeve dhe tarifave lokale, duke u bazuar te principet e djathta dhe ku paratë më mirë t´i menaxhojë qytetari dhe biznesi, sesa Bashkia. MË KONKRETISHT: ✅ Ekonomia dhe Financa - Reduktim i të gjithë taksave lokale me 30% - Reduktim i tarifës së Pastrimit dhe Gjelbërimit me 50% - Reduktimi i tarifës së Zënies së Hapësirave Publike me 50% - Reduktimi i shpenzimeve Operative me 25% - Reduktimi i shpenzimeve për Udhëtime me 25% - Reformë strukturore me qëllim rritjen e efiçensës. ✅ Turizmi - Promovimi i brandit “Gjirokastra” me qëllim rritjen e fluksit turistik. - Programi digjital “Explore Gjirokastra” në funksion 100 % të promovimit gjithëpërfshirës të gjithçkaje që ofron Kurora e bukur e Gjirokastrës dhe jo vetëm. - Krijimin e ofertës turistike dhe diversifikimin e saj duke ndërthurur turizmin kulturor me atë kulinar, të aventurës dhe ekoturizmit. - Vendosjen në punë të aeroportit të Gjirokastrës për fluturime sportive dhe turizëm aeronautik. - Rritje e buxhetit të Bashkisë për Artin dhe Trashëgiminë kulturore - Rivlerësimin e prioriteteve kulturore të qytetit duke pasur në fokus zejtarinë, muzeun, rininë.

Revision #3
Created 9 May 2023 12:38:22 by P. P
Updated 9 May 2023 12:40:04 by P. P